



SDGs & Sustainability Service Guide

サステナブルな企業価値創造へのイベント総合サービス


社会に新たな価値のあるモノづくりでの貢献と、そこに関わる人の働く喜びを得られる会社づくりを

EXAD MEDIA

株式会社 エクス・アドメディア

再配布及び二次利用等の行為は禁止しております

VER. 202109



サステナブルな社会 の実現に向けて

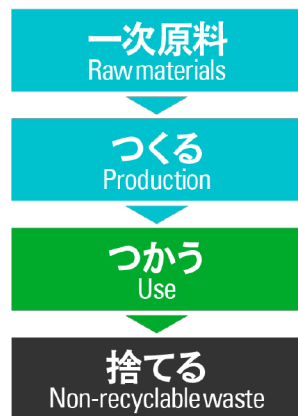
当社は創業以来、舞台美術や展示・イベントの美術装飾を製作する「モノづくり」を原点に、空間演出に関わることで人々の文化芸術や経済活動に寄与してきましたが、この業界の性格上、数日から数ヶ月の非常に短い期間で生産から廃棄というサイクルが繰り返されてきたことも認めなければなりません。

私たちはこの産業構造を見直し、サステナブルな業界と循環型の社会を目指します。原点ともある美術装飾の良さを活かしつつ、当社のバリューチェーンを再構築しながらサステナブルな事業の創造に取り組みます。社会に新たな価値のあるモノづくりでの貢献と、そこに関わる人の働く喜びを得られる会社づくりを目指しながら、SDGsゴールの達成に向けてさらにチャレンジを続けていきます。

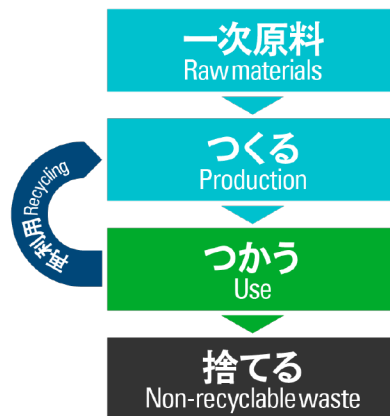
循環型のモノづくり社会を目指して



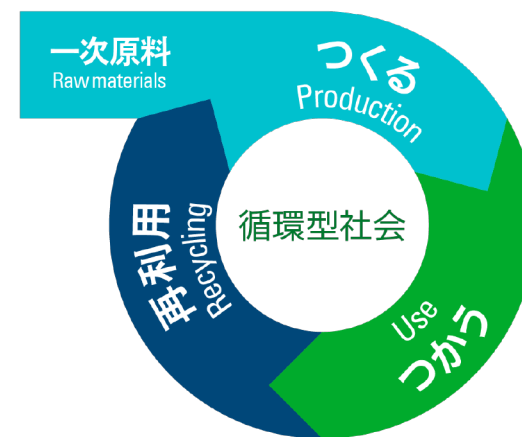
エクス・アドメディアが目指すものは循環型の社会です。従来の「生産→使用→廃棄」の直線型のリニアエコノミーや、一部のリサイクルを組み込んだリサイクルエコノミーといった経済サイクルは資源を大量に使用する構造です。当社のモノづくりでも大量に使用する木材や樹脂製品、紙製品も、元を辿れば有限の資源です。当社は資源を循環させて利益を生む「サーキュラーエコノミー（循環型経済）」の実行を、次の世代に向けての*社会的責任として認識しています。資源の無駄、遊休資産、まだ使用可能なのに捨てられる素材等の多くの「無駄」をなくし、資源循環で利益を生む持続可能なビジネスモデルを目指しています。



リニアエコノミー
Lineareconomy



リサイクルエコノミー
Reuse economy



サーキュラーエコノミー
Circulareconomy

従来型の経済サイクル

持続可能な循環型経済

*世界の人口は急増しており、このまま作って捨てるリニアの社会を継続すると、2030年には地球2個分の資源が必要になると試算されています

イベントからはじめるSDGsな取り組み



一重にSDGsといえども「まず何からはじめたらいいかわからない」、「SDGs、サステナブルをどう利益に還元したらいいかわからない」といった課題がよくあることも事実です。主にイベント、展示会、内装に主軸を置いた当社のサステナブルサービスは、お客様の通常の実行計画に当社のバリューチェーンを加えていただくだけでサステナブルな施策を実行できますので、SDGs・サステナブルな取り組みの第一歩として導入ハードルがとても低くなっていることが特長です。

SDGsといっても…



- 何からはじめればいいのか分からない
- 社内に浸透しない
- どう使ったらいいのか分からない
- SDGsウォッシュにならないようにしたい
- SDGsで利益がでるのか分からない
- 企業価値、ESG投資価値を上げたい

エクス・アドメディアなら



- 廃棄物の処理工程を変えるだけで無理のない範囲で取り組める
- イベントや展示会で実施できる施策なのでニュース性がありPR・広報活動に転用しやすい
- *3Rを計画することでリニア消費ではなく継続的なSDGs実行に取り組める
- *アップサイクルでの新たな価値創造が見込める

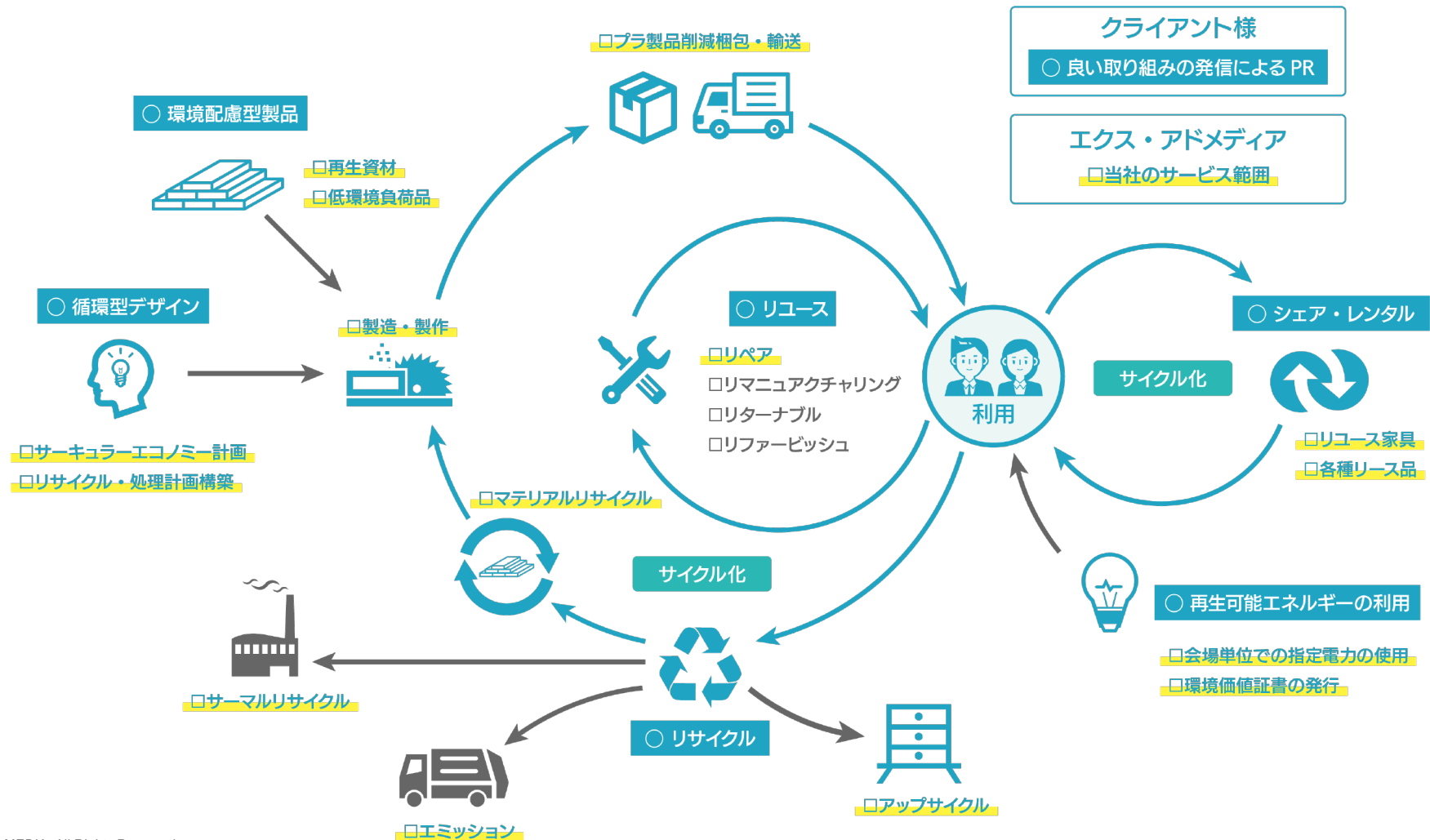
*3R：リデュース（Reduce）、リユース（Reuse）、リサイクル（Recycle）

*アップサイクル：副産物、廃棄物、役に立たないまたは不要な製品を、より良い品質と環境価値の新しい材料または製品に変換するプロセス

エクス・アドメディアのサステナブルサービス



エクス・アドメディアがつくる循環型サプライチェーンは、イベントや展示会、内装におけるはじまりの循環型デザインから廃棄物の最終工程まで一連のサイクルが構築されています。お客様が実施する施策に対して必要に応じたサステナブルなサービス、統合的な循環型サステナブルなサービス、どちらの提供も可能です。



エクス・アドメディアのサステナブルサービス



提供サービス

- イベントなどのSDGs・サステナブル企画のご提案
- 廃棄処理のゼロ・エミッション、リサイクル計画のご提案
- マニフェスト、廃棄処理実績表の作成
- リユース、アップサイクルのご提案
- イベントなどにおける再生可能エネルギー利用のご提案

社内取組

- ダイバーシティ理解のための外国語挨拶運動、社員のふるさと紹介会の実施
- 外国人の率先雇用
- SDGs 私募債を通じて障害者スポーツ協会へ寄付
- 廃材や端材を地域の保育園、アートセンター集に寄贈
- 事業継続力強化計画の認定付与
- 安全対策に関する防犯防災・安全・安全衛生の3委員会の設置
- Pマークの取得
- 感染防止対策商材の企画、開発、販売

イベントなどのSDGs・サステナブル企画



企業や行政をはじめとしてSDGsに関するイベントやマーケティングが近年増加していますが、特にイベントは催事・興業的な性格上、資源を多く消費することから環境に対する配慮もより必須事項となってきます。エクス・アドメディアではサステナブル視点を持ったこれからの持続可能なイベントの企画をご提案します。

サービス内容

項目に無いSDGsに関することも、ぜひご相談ください



リアル/オンラインイベント
SDGsに関する企画



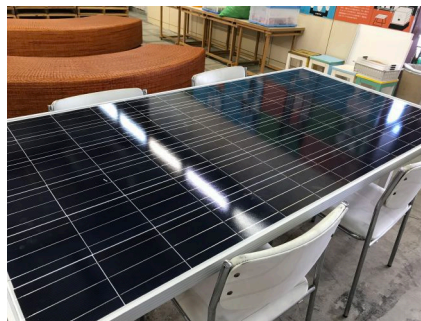
備品のリース、サブスクリプション



環境配慮素材の利用



フードロス、廃棄物の削減



アップサイクルの提案



リサイクル素材による演出・設計

廃棄処理のゼロ・エミッション、リサイクル計画



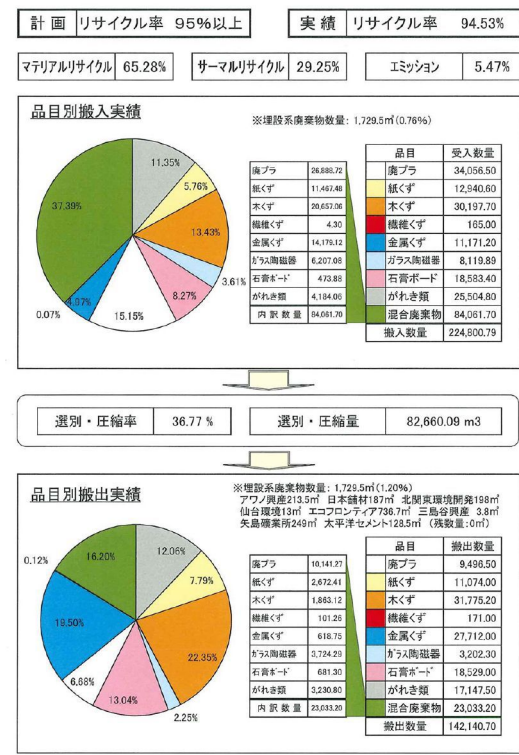
イベントや内装工事における廃棄処理の*ゼロ・エミッション、リサイクル計画を行うことで、企業のSDGs活動、マーケティング活動に寄与することができます。特にイベントでのゼロ・エミッションサービスの提供はまだまだイベント業界では普及しておらず、他社とのSDGs/CSVの差別化、実質的なカーボンニュートラルやコンプライアンス確保の実数値として計上することが可能です。

サービス内容

- ・ ゼロ・エミッション、リサイクル計画のご提案
- ・ 廃棄物のトラッキング
- ・ 廃棄処理、リサイクル実績書の発行
- ・ マニフェストの発行

*ゼロ・エミッション：ある産業から出た廃棄物を別の産業が再利用することで最終的に埋め立て処分する廃棄物の量をゼロに近づけること

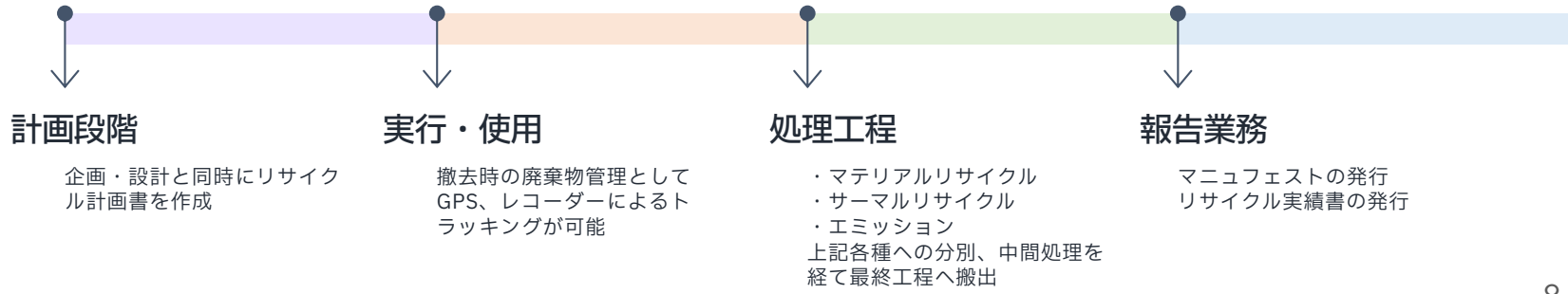
リサイクル実績書の例



品目別仕様先別搬出実績

大品目	中品目	仕様先	M.T.E (㎡)	U.T.E (㎡)	E.T.E (㎡)	品目別搬出数量 (㎡)	構成比
廃布	5600 再生不可 5600 再生可能	三菱マテリア					
		リファイン	1,068.00				
		宇都宮					
		金子産業	6.00				
木くず	0700	不二特殊車			456.85	24.05	
		三島谷					
		和野商事					
		和野商事	401.00				
		大島産業					
		和野商事					
		和野商事					
		和野商事					
		和野商事					
		和野商事					
石膏ボード	0900	0910 再生不可				9,498.50	6.88%
		0711 再生可能				11,074.00	7.79%
		0810 再生不可					
		0810 再生可能					
		0811 木末、俊機					
		0910					
		0910					
		0910					
		0910					
		0910					
がれき類	1200	1210 再生可能				171.00	0.12%
		1220 再生不可					
		1220					
		1220					
		1220					
		1220					
		1220					
		1220					
		1220					
		1220					
混合廃棄物	1300	1310 万ラくず				1,051.00	0.75%
		1320 陶磁器くず				806.92	0.58%
		1320					
		1320					
		1320					
		1320					
		1320					
		1320					
		1320					
		1320					
その他	1500	1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
		1500					
合計			89,659.90 (93.06%)	40,186.78 (28.26%)	12,287.05 (8.64%)	142,140.70	100.00%

リサイクル計画フロー



廃棄処理ゼロ・エミッション、リサイクル計画



イベントや展示会、内装における廃棄物はさまざまな資源に生まれ変わる可能性があります。以下のリサイクル品目は一部で、その他紙類、ガラス類、がれき類、繊維類などが対応可能です。

● リサイクル品目の一例

金属くず

鉄スクラップと非鉄金属に分別し 鑄造

品目： 鉄スクラップ リサイクル方式： マテリアルリサイクル（自動車部品など）
 非鉄金属 マテリアルリサイクル（アルミ、ステンレス製品）



木くず

破砕機によってウッドチップ化

品目： 再生可 リサイクル方式： マテリアルリサイクル（パーティクルボードなど）
 再生不可 サーマルリサイクル（バイオマス燃料など）



プラスチック

粉砕、洗浄後に粒状化

品目： 再生可 リサイクル方式： マテリアルリサイクル（産業用再生品）
 再生不可 サーマルリサイクル（発電燃料化、フォーミング抑制材など）



石膏ボード

石膏分離機により石膏粉80%と剥離紙20%に分離

品目： 石膏粉 リサイクル方式： マテリアルリサイクル（新たな石膏ボード原料）
 剥離紙 マテリアルリサイクル（再生紙原料）



*マテリアルリサイクル：原料として再資源化し、製品原料などに再利用
 *サーマルリサイクル：燃焼させることで、高い熱エネルギーを発生させ、発電などに再利用

イベントなどにおける再生可能エネルギー利用



地球温暖化の原因となるCO₂の削減は、いま世界中で喫緊の課題です。世界各地でCO₂を出さない脱炭素型の社会に向けた取り組みが進められており、多くの国や企業がCO₂排出削減目標を立て、太陽光発電や風力発電などの再生可能エネルギーに切り替えなど省エネに力を入れたりしています。

実はそうしたCO₂やフロンガスなどの温室効果ガスの排出を削減する「カーボンオフセット」を一時的なイベントでも取り入れることができます。

● カーボンオフセットのメリット

企業様がカーボンオフセットに取り組むことで、次のような恩恵を得られます。

- 企業のイメージアップ、環境への貢献をアピール
- 他社との差別化
- 消費者にエコをアピールできる
- 取引先に環境付加価値を提供

● カーボンオフセット提供サービス

グリーン電力証書取得支援：イベントにおけるお客さまの再生可能エネルギー100%調達やCO₂ 排出量ゼロの達成を支援

提供環境価値	報告可能な国際イニシアチブ	実質再生可能エネルギー比率	CO ₂ 排出量
グリーン電力証書 取得支援	*RE100 *SBT *CDP CSR 第三者認証	100%	実質ゼロ

*RE100：Renewable Energy 100% 事業活動で用いる電力を全て再生可能エネルギー由来の電気にするを推進するイニシアチブ
*SBT：Science Based Targets 世界の平均気温の上昇を「2度未満」に抑えるために、企業に科学的な知見と整合した削減目標を設定するよう求めるイニシアチブ
*CDP：Carbon Disclosure Project 質問書を送られた企業が回答、その回答内容を開示及び格付・評価するNGO

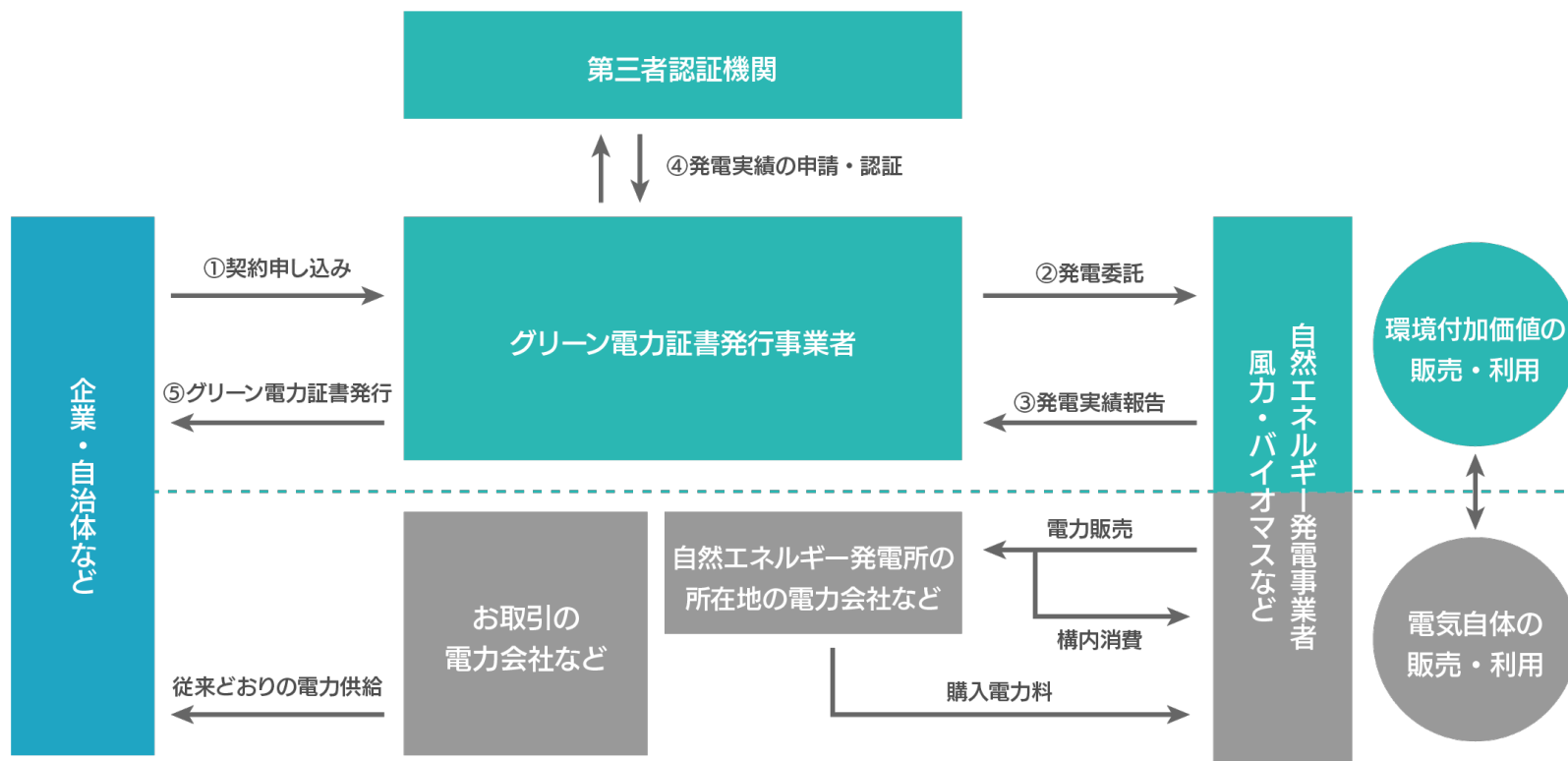
イベントなどにおける再生可能エネルギー利用



グリーン電力証書は、自然エネルギー（再生可能エネルギー：風力や太陽光など）で発電された電気の「環境価値」を証書化したもので、証書発行事業者から購入します。

グリーン電力証書を購入することで、CO2排出削減に貢献しているという意思表示になるため、環境への関心を高めることにつながり、その結果自然エネルギーを普及・拡大することが目的の制度です。

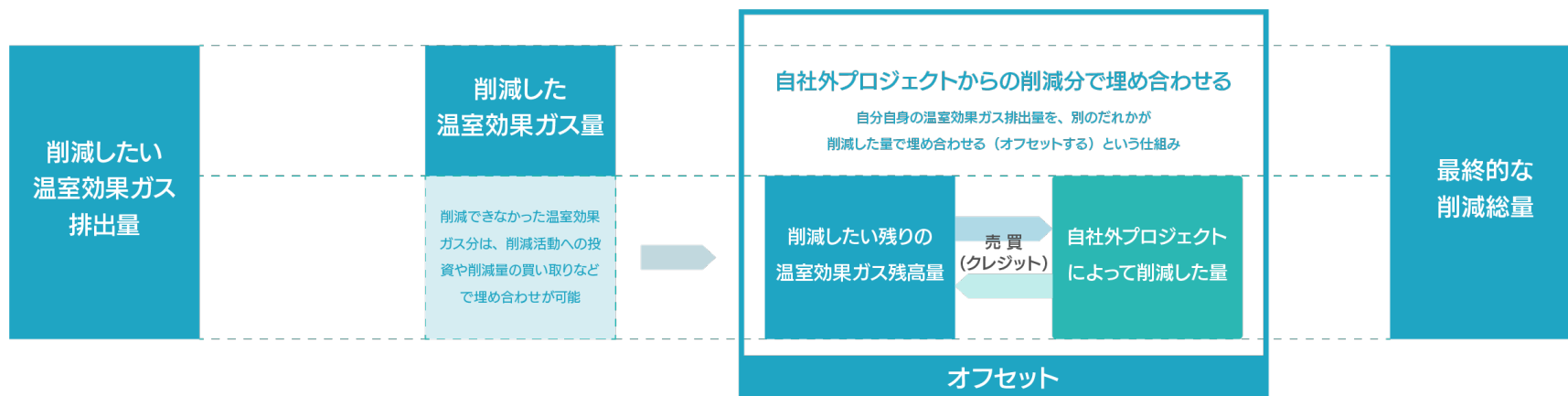
● グリーン電力証書の仕組み



イベントなどにおける再生可能エネルギー利用



● カーボンオフセットの仕組み



カーボン・オフセットとは、企業などが自ら排出する温室効果ガスの量を、以下のような形で埋め合わせて削減（オフセット）する考え方を指す。

- ・ 温室効果ガスの排出量を削減するための活動に取り組む
- ・ ほかの企業などが実現した、温室効果ガスの削減量や吸収量（*クレジット）を購入する

つまりどうしてもゼロにできずに排出してしまった分の温室効果ガスの量のみ、他の温室効果ガスを発生させない太陽光や風力発電などに発生させてしまった分を肩代わりしてもらい、実質的には排出量をゼロにするという仕組み。カーボン（炭素）オフセット（埋め合わせ）と考えるとわかりやすい。

*クレジットとは：温室効果ガス削減プロジェクトを通して削減された温室効果の排出削減・吸収量のこと
そのクレジットは大きく分けて「京都クレジット」「VER」の2種類が存在